

Verslag ontwikkelgesprek

Onderdeel van de visitatie

Het ontwikkelgesprek maakt onderdeel uit van de beoordeling van een bestaande opleiding. In dit gesprek gaat de opleiding de dialoog aan met het panel over de belangrijkste ontwikkelingen en verbeterpunten van de opleiding naar de toekomst toe. Het panel zorgt ervoor dat het ontwikkelgesprek een veilige context biedt om over dilemma's en mogelijke ontwikkelrichtingen te spreken zonder dat hier een oordeel aan wordt verbonden. De uitkomsten van het ontwikkelgesprek worden in een afzonderlijk document vastgelegd en de onderwijsinstelling is verplicht deze uitkomsten extern te publiceren.

Het verslag ontwikkelgesprek wordt op visitatiejaar gepubliceerd op de website van NHL Stenden Hogeschool.

Academie	Tech & Design
Opleiding(en)	Bachelor Ruimtelijke Ontwikkeling

Datum visitatie	15 april 2026
Datum ontwikkelgesprek	15 april 2026
Gespreksdeelnemers (rollen/functies) ¹	Panel (voorzitter, 2 panelleden, 1 studentlid), secretaris NQA, opleidingscoördinator Ruimtelijke Ontwikkeling, teamleider Ruimtelijke Ontwikkeling, 4 docenten Ruimtelijke Ontwikkeling, procesbegeleider visitatie (verslag)

Thema ontwikkelgesprek

Het ontwikkelgesprek draait om de vraag hoe de opleiding Ruimtelijke Ontwikkeling van NHL Stenden zich opnieuw kan profileren en het onderwijsprogramma kan actualiseren. Aanleiding hiervoor zijn signalen uit de werkveldadviescommissie die aangeven dat sollicitanten tegenwoordig minder geven om een hoog salaris maar meer op zoek zijn naar wat ze bij kunnen dragen aan de maatschappij. Daarnaast spelen ook demografische ontwikkelingen mee. De opleiding wil de instroom op peil houden en jongeren enthousiasmeren voor de studie. Ook het nieuwe NHL Stenden strategisch instellingsplan en het feit dat het huidige

¹ In verband met privacy mogen in dit veld geen namen worden genoemd. Vul daarom alleen rollen/functies in



programma uit 2020 stamt vormen aanleiding voor aanscherping van de profilering. In het gesprek worden kansen, zorgen en concrete ideeën gedeeld. Onderstaand is een samenvatting van de punten die ter sprake zijn gekomen.

Uitkomsten ontwikkelgesprek

1. Profilering en unieke identiteit

De opleiding wordt door het panel gezien als gedegen en breed, maar die breedte lijkt lastig te verkopen. Er wordt benadrukt dat de opleiding sterker kan inzetten op een duidelijker *unique selling point*, zoals gedrag, brede welvaart en maatschappelijke impact. De opleiding heeft in essentie deze maatschappelijke componenten al in zich, maar draagt deze waarschijnlijk nog onvoldoende uit.

Er wordt gesproken over het vormen van een scherper verhaal waarin minder de nadruk op techniek wordt gelegd in de beeldvorming en meer op maatschappelijke opgaven zoals brede welvaart, duurzaamheid, circulariteit en sociale cohesie. De inhoud van de opleiding hoeft niet drastisch te veranderen, maar de manier van communiceren over wat je met de opleiding zou kunnen kan wel aangescherpt worden. Zo kan het voor studenten duidelijker worden waar ze met deze opleiding een bijdrage aan zouden kunnen leveren. Er zou ook meer een koppeling kunnen worden gemaakt met opleidingen in de sociale hoek of andere disciplines die misschien iets minder met techniek te maken hebben, omdat Ruimtelijke Ontwikkeling niet een heel technische opleiding is.

2. Regionale profilering én internationale verbreding

Het panel geeft mee dat de opleiding sterker kunnen inspelen op de regionale trots en regionale vraagstukken, zonder zich te beperken. Door vergelijkbare regio's (bijv. in Duitsland of Scandinavië) te betrekken in projecten, kan de opleiding zowel regionaal geworteld blijven, maar ook de context verbreden, zodat studenten ook internationale kansen krijgen. Het panel geeft wel aan dat daarbij goed moet worden nagedacht dat de sterke binding met de eigen regio en diens partners niet verloren gaat.

3. Werkveld als partner en motor

Het werkveld heeft belang bij meer instroom en zou actiever kunnen bijdragen aan promotie, projecten en zichtbaarheid. Grote (rijks)organisaties kunnen helpen door projecten te delen of



materiaal aan te leveren om zo het curriculum te voeden. Ook wordt voorgesteld om werkveldpartners prominenter in te zetten tijdens open dagen en in promotiemateriaal. Daarnaast zou kunnen worden nagedacht over de mogelijkheid om een atelier op locatie te faciliteren of dit samen met een werkveldpartner mogelijk te maken. Er wordt tijdens het gesprek een voorbeeld genoemd van een werkveldpartner in Heerenveen die een aanbod had gedaan aan de opleiding voor het gebruik van ruimte in hun gebouw.

4. Werving, open dagen en positionering binnen de hogeschool

De opleiding geeft aan dat de huidige positionering onder het domein "Techniek" op de website en in brochures niet altijd in het voordeel van de opleiding werkt. Mogelijk bereikt de opleiding daarmee niet de juiste doelgroep, omdat (zoals eerder genoemd) de opleiding Ruimtelijke Ontwikkeling niet een heel technisch profiel heeft en daarnaast ook vaak wat onbekender is. Er wordt gesuggereerd om bijvoorbeeld bij open dagen een andere positie in te nemen tussen de andere opleidingen, zodat de opleiding zich ook meer in de kijker kan stellen bij de breder georiënteerde studenten die bijvoorbeeld een opleiding in de sociale hoek zoeken. De opleiding geeft aan dat dit wat lastig is in een grote organisatie waar de open dag centraal geregeld wordt. De opleiding heeft hierin beperkte invloed.

Daarnaast wordt benadrukt dat de opleiding meer studenten uit de directe regio zou kunnen aantrekken, omdat de instroom uit bijvoorbeeld Leeuwarden zelf verrassend laag is. Het panel en de opleiding denken beide dat hier nog potentie zit.

5. Studenten en alumni als ambassadeurs

Studenten en alumni worden gezien als sterke promotors. Ze kunnen worden ingezet voor voorlichting en open dagen. Alumni kunnen bovendien helpen het verhaal van de opleiding authentiek te vertellen. Het panel moedigt de opleiding aan deze studenten en oud-studenten vooral hier ook voor in te zetten. Daarnaast wordt ook besproken hoe er meer contact met alumni kan worden onderhouden. Een optie die wordt gegeven is om deze groep, buiten de al bestaande LinkedIn-pagina, uit te nodigen voor activiteiten zoals bijvoorbeeld de Tech & Design Conference Day.

6. Leven Lang Ontwikkelen en samenwerking met andere opleidingen

Er liggen kansen in cursussen, traineeships en samenwerking met andere opleidingen, bijvoorbeeld creatieve of sociale studies. Een van de studieonderdelen, Verkeerspsychologie, wordt nu al als cursus aangeboden. Het aanbieden van cursussen en ander LLO-aanbod kan



verder onderzocht worden om zo ook onderscheidend vermogen te creëren. Wel wordt in het gesprek gewezen op het belang van afstemming met andere hogescholen om elkaar hierin niet te beconcurreren.

7. Onderzoek naar motivatie van studenten

Het panel wijst erop dat het goed kan zijn om systematisch te onderzoeken waarom studenten voor de opleiding kiezen. In de gesprekken die het panel met de studenten en alumni hebben gevoerd tijdens de visitatie werden vaak creativiteit, maatschappelijke impact en duurzaamheid als redenen genoemd. Er was onder deze kleine club studenten al een grote variatie, dus het panel raadt aan om de redenen verder te onderzoeken. Bij alumni zou onder meer gevraagd kunnen worden wat er uiteindelijk anders was aan de opleiding dan ze verwacht hadden.

