

ONTWIKKELGESPREK

onderdeel van de visitatie

Academie	Academie Communicatie & Creative Business
Opleiding(en)	Ad CMP

Datum visitatie	25 april 2023
Datum ontwikkelgesprek	20 juni 2023
Gespreksdeelnemers (functies)	voorzitter panel panellid teamleider CMP directeur Academie CCB sterteamlid OO&I (verslag)

Thema ontwikkelgesprek

Profilerings opleiding Ad CMP Mediaproductie en de rol hiervan binnen de opleiding

Uitkomsten ontwikkelgesprek

Dit gesprek wordt gevoerd naar aanleiding van de positieve visitatie op 25 april 2023. Het ontwikkelgesprek is onderdeel van de afronding van de visitatie. Op dit moment bestaat de opleiding Creative Media Professional uit vier semesters: Media productie, Media marketing, Media entrepreneurship en Stage/Afstuderen (met de optie om dit binnen het eigen bedrijf te doen). Naast het gespreksonderwerp verdere profilering van de Ad CMP, willen we vandaag met name focussen op het deel Media productie en de rol hiervan binnen de opleiding verder verkennen. De rest van dit verslag wordt beknopt weergegeven met de belangrijkste gespreks- en ontwikkelpunten. Profilering Ad CMP Mogelijke beroepstitels: Projectmanager, Creative Producer, Media Producent. De Ad'er van CMP wordt gepositioneerd als linking pin tussen het managen van ideeën en de technische werkvloer. Een afgestudeerde CMP'er komt terecht in een managementfunctie. Het is een persoon die het mogelijk maakt om mediaproducten te realiseren, het regelen en afstemmen van mensen, middelen en de productie. Een meewerkend voorman of manager werkvloer zijn ook benamingen op dit niveau. Het <i>ontwikkelen</i> van de concepten is ondergebracht bij de bachelor Creative Business, passend bij de niveaus van NLQF.
--

Creative producer is een bestaand beroep (zie hieronder) maar er zijn weinig tot geen opleidingen die direct hiervoor opleiden. Het beroep is een mooie aanvulling op de huidige profilering en sluit goed aan op het curriculum van CMP.

"A career as a [creative producer](#) can involve working in online media, film and television production, and advertising and marketing.

The creative producer will take an initial idea and develop it until it reaches final production. They are responsible for hiring and managing the artists and talent for the project. The creative producer will supervise the daily progress of the project."

(Bron: <https://www.voices.com/blog/creative-producer/>)

Toekomstige werkveld

Er zijn een aantal grotere partijen die werkzaam zijn op dit gebied: NEP, AddLive, Mojo maar er kan ook gedacht worden aan kleinere bedrijven zoals SPOT of een schouwburg. Volgens panel is er vanuit het nationale en internationale werkveld vraag naar deze functie.

Het is interessant om te kijken of mensen uit dit werkveld ook een rol kunnen spelen in de WAC (Werkveld Advies Commissie) van Ad CMP.

AI/Chat GPT

Dit is ook besproken als toekomstige ontwikkeling en hoe de Ad-opleiding CMP daar rekening mee dient te houden. Op dit moment wordt Chat GPT gezien als een hulpmiddel en niet een directe bedreiging voor de Ad'er. Chat GPT levert niet direct vernieuwende kennis op. We moeten de student bewust maken van de gevaren van dit middel, dat ze kritisch moeten zijn. Het is een aanbeveling om **ethiek** in de opleiding op te nemen; bijvoorbeeld in de vorm van ethisch leiderschap. Dit onderdeel kan studenten goed voorbereiden op de valkuilen van het beroepsleven.