ONTWIKKELGESPREK
onderdeel van de visitatie

Academie	Tech & Design
Opleiding(en)	Communication & Multimedia Design

Datum visitatie	14 januari 2025
Datum ontwikkelgesprek	14 januari 2025
Gespreksdeelnemers (functies)	Voorzitter panellid, panelleden, student-panellid, secretaris NQA, teamleiders CMD, docent CMD.

Thema ontwikkelgesprek

Met de grote onderwijsveranderingen binnen CMD is de opleiding best wel intern gericht geweest. Een volgende stap zou het vormgeven kunnen zijn van externe samenwerkingen om design in het noorden duidelijker op de kaart te zetten. Hoe zouden we de blik naar buiten toe kunnen verruimen?

Uitkomsten ontwikkelgesprek

Aan het einde van de visitatie dag vond een ontwikkelgesprek plaats over de positionering van Communication & Multimedia Design als designopleiding in Noord-Nederland en de mogelijkheden om de externe blik te verruimen. De afgelopen jaren heeft de opleiding zich sterk gericht op interne ontwikkelingen en onderwijsvernieuwing. Nu is de ambitie om meer naar buiten te treden en de verbinding met de regio en daarbuiten te versterken.

Een terugkerende vraag in het gesprek was of de noordelijke ligging een beperking vormt. Hoewel sommige designbureaus de Randstad als aantrekkelijker kunnen beschouwen, geldt dit niet voor maatschappelijke organisaties. Het werkveld verandert, traditionele bureaus verdwijnen en designers vinden steeds vaker hun plek binnen maatschappelijke vraagstukken. Design draait immers om impact, en het noorden kan juist een voorbeeld zijn in het oplossen van grote maatschappelijke uitdagingen.

Een belangrijk aandachtspunt is hoe studenten en hun werk zichtbaarder kunnen worden in de buitenwereld. Momenteel worden externe partners vaak ‘naar binnen’ gehaald, maar er is veel te winnen door studenten juist de buitenwereld in te sturen. Dit kan in de vorm van stages die meer als expedities kunnen worden gezien – studenten zouden ook buiten de ge-

baande paden kunnen leren, bijvoorbeeld door samen te werken met niet-traditionele partners. Designkennis is immers al stevig verankerd binnen de opleiding zelf, waardoor een stageplek niet per se over diepgaande designexpertise hoeft te beschikken.

Daarnaast werd besproken dat samenwerking met andere disciplines, zoals bijvoorbeeld Social Work, waardevol is, mits de ontwerpidentiteit gewaarborgd blijft. Ontwerpers moeten de vormentaal van andere werkvelden begrijpen om effectief bij te kunnen dragen. Een bredere samenwerking met maatschappelijke partners kan helpen om design uit het noorden een duidelijke positie te geven.

Tevens kunnen studenten ook een belangrijke rol blijven spelen na het afronden van de opleiding. Alumni zijn de ambassadeurs van de opleiding en hebben er zelf ook baat bij dat de opleiding een goede naam heeft. Daar willen ze vast aan bijdragen met hun netwerk. Daarvoor is het wel raadzaam om het alumni beleid meer op te pakken.

Het gesprek eindigde met de conclusie dat de opleiding zichzelf kan positioneren als ‘design van het noorden’ en daarmee de impact van ontwerp zichtbaar kan maken. Het idee dat grote problemen juist in de periferie opgelost worden – zoals ook aangehaald in de expositie rondom ’The Countryside’ van AMO/Rem Koolhaas in het MOMA – sluit hier goed op aan.