

Datum: 19 mei 2025

Aanwezig: Voorzitter NQA-panel, secretaris NQA-panel), voltallig management Ad & Bachelor Leisure & Events Management)

1. Context en aanleiding

- De Ad en Ba Leisure & Events Management zijn inhoudelijk verwante opleidingen, maar verschillen onder andere in positionering en leeromgeving.
- De Ad richt zich op praktijkgericht leren in het domein van events, de bachelor focust op betekenisvolle leisure-belevingen in de brede vrijetijdsindustrie.
- Beide opleidingen delen vijf van de zeven leeruitkomsten, met een impliciete aanwezigheid van 'visie op leisure' in de Ad en een integratie van 'duurzame waardecreatie in andere leeruitkomsten.

Er is sprake van een succesvolle 2+2-doorstroom, tussen de 25 en 30% van de Adafgestudeerden studeren door in onze bachelor. De centrale vraag is: hoe behouden we deze soepele doorstroom zonder het onderscheid tussen beide opleidingen of de inhoudelijke doorontwikkeling in de weg te zitten?

2. Thema's en reflecties

a) Mate van verwantschap en leeruitkomsten

- De Ad en Ba zijn verwante opleidingen (in lijn met het landelijke kader).
- Discussiepunt: leeruitkomsten exact gelijk houden voor doorstroomgemak of juist differentiëren om positionering te versterken?

Advies panel:

- Focus op het eindniveau: als studenten het bachelor niveau aantoonbaar behalen, hoeft er geen formeel onderscheid in leeruitkomsten te zijn.
- Maak het niet complexer dan nodig; vermijd deficiëntietrajecten als de praktijk laat zien dat doorstromende studenten succesvol zijn.
- Monitor actief het studiesucces van Ad-doorstromers in de bachelor fase.

b) Flexibilisering en differentiatie

- Panel wijst op de valkuil van overmatige maatwerkconstructies ("elke uitzondering kost geld").
- Voor deels of niet-verwante Ad's kunnen extra modules of beperkte deficiëntietrajecten (bijv. 15-30 EC) passend zijn.

Advies panel:

- Denk in duidelijke routes: verwant = 2+2, deels verwant = 150 EC, niet verwant = 180 EC.

- Maak gebruik van bestaande onderwijseenheden (zoals minors) als overbrugging.

Overweeg kleine toevoegingen aan het Ad-programma (zoals een korte reflectie op events binnen Leisure) als dit natuurlijk in het curriculum past, maar voorkom overlap of vervaging van de positionering.

c) Didactiek, onboarding en begeleiding

- Ad-studenten starten in een nieuwe context (andere locatie, schoolcultuur, werkwijze).
- Er is verschil in leerhouding en voorbereiding op theorievorming en onderzoek.

Advies panel:

- Besteed structureel aandacht aan onboarding van Ad-doorstromers in jaar 3, vergelijkbaar met eerstejaars (denk aan kennismakingsactiviteiten, groepsvorming, mentoraat).
- Benoem bewust coaches/docenten die ervaring hebben met Ad-instromers.
- Bied ruimte voor intervisie of specifieke SLB-aandacht gericht op overgang van niveau 5 naar 6.

3. Samenvattend advies van het panel

- Borg het bachelor eindniveau voor alle studenten – dat is leidend.
- Voorkom complexiteit: standaardiseer waar mogelijk, met één doorstroomkader met heldere routes (verwant, deels, niet verwant).
- Investeer in begeleiding, niet in extra programma's. De student is gebaat bij helderheid, toegankelijkheid en een realistische, studeerbare route.
- Gebruik data (zoals rendement van doorstromers) om keuzes te onderbouwen.
- Beoordeel leeruitkomsten functioneel, niet formeel: het gaat om wat studenten aantoonbaar kunnen, niet om waar het staat.