

Verlag ontwikkelgesprek

Onderdeel van de visitatie

Het ontwikkelgesprek maakt onderdeel uit van de beoordeling van een bestaande opleiding. In dit gesprek gaat de opleiding de dialoog aan met het panel over de belangrijkste ontwikkelingen en verbeterpunten van de opleiding naar de toekomst toe. Het panel zorgt ervoor dat het ontwikkelgesprek een veilige context biedt om over dilemma's en mogelijke ontwikkelrichtingen te spreken zonder dat hier een oordeel aan wordt verbonden. De uitkomsten van het ontwikkelgesprek worden in een afzonderlijk document vastgelegd en de onderwijsinstelling is verplicht deze uitkomsten extern te publiceren.

Het verslag ontwikkelgesprek wordt op visitatiejaar gepubliceerd op de website van NHL Stenden Hogeschool.

Academie	Tech & Design
Opleiding(en)	Master Maritime Innovations

Datum visitatie	1 oktober 2025
Datum ontwikkelgesprek	1 oktober 2025
Gespreksdeelnemers (rollen/functies) ¹	<u>Visitatiepanel</u> Voorzitter Secretaris Lid Lid Lid Student-lid <u>Opleiding</u> Teamleider Docent/examinator, tevens afstudeercoördinator Docent/ examinator, tevens lid OC, lid Examencommissie Adviseur onderwijs

¹ In verband met privacy mogen in dit veld geen namen worden genoemd. Vul daarom alleen rollen/functies in



Thema ontwikkelgesprek

De Master Maritime Innovations heeft een lage instroom. De naamswijziging van een aantal jaren geleden en extra aandacht voor marketing heeft hier nog geen verandering in gebracht. Tegelijk laat de ervaring en een recent onderzoek zien dat de inhoud van de Master interessant en relevant is voor deelnemers en het werkveld. De opleiding spreekt graag met het panel over de kansen die zij vanuit hun expertise en ervaring zien om de instroom in de Master opleiding te laten groeien.

Waar ziet het panel kansen om deze master te laten groeien? Is het modulair aanbieden van de master in de ogen van het panel daarvoor een interessante optie, en welke voor- en nadelen ziet men in het modulair aanbieden?

Welke 'best practices' kent het panel in de opzet van (master) opleidingen voor werkenden?

Uitkomsten ontwikkelgesprek

Het panel adviseert om twee lijnen te onderscheiden: acties op het gebied van marketing & communicatie – wellicht met de specialisten van de hogeschool op dit gebied - en acties gericht op de opzet van de opleiding. Belangrijk daarbij is om te weten waar potentiële studenten zich ophouden. Voor bijvoorbeeld een maritieme Bachelor opleiding in Antwerpen geldt dat deze door veel beurs-bezoek uit een dal is gekomen. Ofwel, verdiep je in de doelgroep en hun (online) gedrag. Verder zijn de unieke kenmerken van de opleiding nog niet heel concreet: wat zijn de unique selling points? Benoem en communiceer deze.

Een belangrijke suggestie van het panel is om te bezien of de opleiding breder gepositioneerd zou kunnen worden dan (enkel) het maritieme werkveld, en om de eis 'werkzaam in de maritieme industrie' los te laten. Tijdens de visitatie is geconstateerd dat de opleiding zich onderscheidt door haar focus op het innovatieproces. Dit is wat deze master sterk maakt, en is ook in andere contexten goed toe te passen, zoals de vliegtuigindustrie. De master kan dan ook dienen als schakel voor personen die naar de maritieme sector zouden willen overstappen. Daarbij kunnen voorbeelden uit de maritieme sector dienen als casus(sen) in de opleiding.

Verdere suggesties die in het gesprek naar voren kwamen zijn:

- Werk meer met visuele content als alternatief voor tekst om de wat jongere doelgroep te bereiken, zoals video's met ervaringsverhalen met daarin ook beelden van Terschelling, en andere visuele content. Gebruik dit bijv. op LinkedIn maar ook de eigen pagina van de opleiding.
- Andere mogelijkheden om de bekendheid te vergroten zoals via artikelen in vakbladen, en schermen in (openbare) gebouwen.
- Ontwikkelen van een doorstroommaster (voor directe doorstroom vanuit Bachelor opleidingen).
- Werk meer met modules met certificaten, dit kan hele modules uit de master betreffen of geconcentreerde onderdelen zoals Masterclasses. Ervaringen bij hogescholen van de panelleden hiermee zijn positief.
- Bredere locatiekeuze naast Terschelling. Ook het faciliteren (regelen) van overnachtingsmogelijkheden kan mogelijk drempels verlagen.

