

## ONTWIKKELGESPREK

### onderdeel van de visitatie

---

*Vanaf het NVAO beoordelingskader accreditatiestelstel hoger onderwijs Nederland 2016 heeft NVAO aan het bezoekprogramma (beoordelingsgesprek in het kader van accreditatie en verbetering) het ontwikkelgesprek toegevoegd.*

*In het ontwikkelgesprek komen mogelijke verbeteringen vanuit een ontwikkelperspectief aan de orde. De uitkomsten van het ontwikkelgesprek worden in een afzonderlijk document vastgelegd en de onderwijsinstelling is verplicht deze uitkomsten extern te publiceren.*

*Conform het interne visitatie-accreditatieproces stelt het bestuur zowel het visitatierapport als het verslag ontwikkelgesprek vast. Na besluitvorming CvB wordt dit verslag ontwikkelgesprek op visitatiejaar gepubliceerd op de website van NHL Stenden Hogeschool.*

Academie	VO&MBO
Opleiding(en)	Docent Beeldende Kunst en Vormgeving
Datum locatiebezoek	19 en 20 juni 2019
Auditpanel	Drs. M. Klerks (voorzitter), MA. M. Delmartimo (secretaris) MA. E. van der Molen (panel-lid), Drs. F. Wartna (panel-lid)

### Thema ontwikkelgesprek

**Profilering DBKV binnen NHL Stenden Hogeschool**

### Conclusie ontwikkelgesprek

DBKV is volop bezig met het profileren van de opleiding en is op zoek naar nog meer speerpunten om het studentenaantal te verhogen. De uitstekende resultaten (visitatie en keuzegids) worden daarvoor ingezet.

#### De volgende aandachtspunten zijn besproken:

- Samenwerken en verbinden met andere lerarenopleidingen om zo nog meer te benadrukken dat we een unieke positie hebben in vergelijking met andere dbkv opleidingen (die binnen een kunstacademie werken) Onze opleiding valt binnen de Academie

VO&MBO waarbinnen didactiek een belangrijk speerpunt is (lectoraat).

- Ondernemerschapscapaciteit van de opleiding verdiepen door verbinding en samenwerking te zoeken met andere opleidingen binnen de hogeschool (economische /bedrijfskundige opleidingen).
- Nog meer flexibilisering van het onderwijs (meer keuzemogelijkheden).
- Samenwerking in het werkveld uitbreiden en verder ontwikkelen (bv Elia).
- De kracht van DBE onderwijs zoals we dat al volop doen, meer inzetten voor profilering.

## Verslag ontwikkelgesprek

### Positionering

- Hoe kunnen we met onze missie " De opleiding leidt studenten op die in staat zijn tot innovatie en die vanuit hun professionele identiteit handelen in een veranderende wereld en die wereld mede vormgeven" bijdragen aan de ontwikkeling van het Kunstvakonderwijs en onderwijs in het algemeen? Wat zou dit mogelijk kunnen opleveren?
- Wat zouden we meer mogen laten zien?

Op basis van dat wij een beperkte instroom hebben, zijn we een relatief dure opleiding. Hoe kunnen we ons bij andere opleidingen aansluiten en hoe kunnen we ons binnen de hogeschool beter laten zien?

Een sterk punt van jullie als opleiding is Design Based Education met zijn onderwijsaanpak die is gebaseerd op Design Thinking. Jullie kunnen voor de hele academie en wellicht ook voor de hogeschool hier een leidende rol in spelen. Je kan de kunst en cultuur (de innovatieve, creatieve kracht ervan, het out-of-the-box denken) als "hart" voor onderwijsontwikkeling en innovatie laten gelden. Je kan studenten, oftewel ontwerpers/kunstenaars laten nadenken over de vormgeving en inrichting van het onderwijs. Waarom zou je dit niet doen, doormiddel van het ontwerpen van een denkmodel voor studenten?

Je kan studenten met verschillende disciplines om tafel zetten om te gaan overleggen en na te laten denken over de opleiding en het curriculum. Wat ons als panel opgevallen is, is dat de studenten van DBKV zich geen Kunstvakdocent noemen.

### Samenwerking

- Ons robuust Curriculum en de werkvorm Ateliers maken samenwerking met werkveld en andere opleidingen en onderwijsinstellingen theoretisch gemakkelijk. De samenwerking met het werkveld gaat steeds beter en in dit opzicht hebben we de ontwikkeling vrij helder voor ogen. Maar hoe geven we de interdisciplinaire samenwerking met andere opleidingen en onderwijsinstellingen nog beter vorm?
- Wat zijn voor ons logische potentiële partners?

Beeld is altijd wel aanwezig voor studenten in een onderwijswereld. Je kan ook de kant van theater en muziek breder inzetten. Het is heel belangrijk dat je je bijvoorbeeld meer verbindt met andere opleidingen. Dat kan de opleiding Nederlands zijn, maar natuurlijk ook de andere kunsten. Misschien leid je wel studenten op voor een docent van de toekomst? Dat is het mooie van de opleiding en het DBE onderwijs. Je kan ook kijken naar een uitwisseling van docenten binnen dit cluster. Zijn er nog internationale voorbeelden van samenwerkingen? Willem de Koning heeft een tijdlang samengewerkt met Karel de Grote Hogeschool. Ze waren betrokken bij de problematiek van de stad. Als docent en student kan je iets betekenen voor de samenleving aldaar maar ook wellicht in de eigen stad Leeuwarden.

## Werving

- We hebben het profiel van de student die past bij hoe wij willen bijdragen aan een professionele leergemeenschap (visie/ missie van hogeschool en opleiding) duidelijk omschreven in Jet & Erik. Welke aannames hebben wij over deze studenten? Hoe toetsen we deze aannames? Hoe vertalen we de uitkomsten in de best passende wervingsstrategie die meer (en de juiste) studenten oplevert?
- Hoe kunnen we de positief verlopen visitatie en resultaten in de Keuzegids hbo 2020 nog beter inzetten om studenten te werven en samenwerkingsverbanden aan te gaan?
- Hoe kunnen we bij onze werving nog beter gebruik maken van onze unieke positie binnen een Academie vo & mbo met een lectoraat Didactiek?

Hoe profileer je de uitkomsten naar buiten? Hoe ga je in het voortraject mensen enthousiasmeren voor de opleiding? We willen juist mensen bereiken die niet door hebben hoe mooi dit vak is!

Je hebt dingen die je op korte termijn kan doen als opleiding. De collega's van marketing en communicatie kunnen naar de tekst gaan kijken en je hierbij helpen. Hoe werven we meer studenten? Te beginnen met het eenvoudiger maken van de poster van het DBE-model. Benadruk waar je mee bezig bent als opleiding en laat concrete en actuele dingen zien. Je kan de kracht van jullie onderwijs inzetten. De opleiding kan breder getrokken worden door bijvoorbeeld de samenwerking met andere opleidingen te zoeken en daar vervolgens minoren mee aan te bieden. Bijvoorbeeld de minor: ondernemerschap. Verwerk hier als opleiding de kunsten in. De samenwerking met Minerva kan ook verkend worden. In de wervingstekst kan bijvoorbeeld opgenomen worden dat je opleider bent tot Docent Beeldende Kunst en Vormgeving maar vervolgens ook tot kunstenaar en ondernemer. Is dit al vermeld in de brochures en/of op de website? Studenten die hier studeren kiezen voor het docentschap. We kunnen ons profileren met didactiek. Je kan ook nog denken om de opleiding te verbinden met een "eigen" naam. Enkele voorbeelden van beeldende opleidingen met eigen naam zijn: Willem de Koning, Minerva, Artez. Zij hebben hun eigen identiteit.