

ONTWIKKELGESPREK

onderdeel van de visitatie

Vanaf het NVAO beoordelingskader accreditatiestelsel hoger onderwijs Nederland 2016 heeft NVAO aan het bezoekprogramma (beoordelingsgesprek in het kader van accreditatie en verbetering) het ontwikkelgesprek toegevoegd.

In het ontwikkelgesprek komen mogelijke verbeteringen vanuit een ontwikkelperspectief aan de orde. De uitkomsten van het ontwikkelgesprek worden in een afzonderlijk document vastgelegd en de onderwijsinstelling is verplicht deze uitkomsten extern te publiceren.

Conform het interne visitatie-accreditatieproces stelt het bestuur zowel het visitatierapport als het verslag ontwikkelgesprek vast. Na besluitvorming CvB wordt dit verslag ontwikkelgesprek op visitatiejaar gepubliceerd op de website van NHL Stenden Hogeschool.

Academie	MIWB (Maritiem Instituut Willem Barentsz)
Opleiding(en)	Master Marine Shipping Innovations en Onderzoeksgroep Maritiem
Datum locatiebezoek	22 en 23 januari 2020
Auditpanel	Dhr. J.J. Hopman (voorzitter), Dhr. P.G. Harts (commissielid), Dhr. A.C. Steebrink (commissielid), Dhr. R.E.C. Evers (studentlid), Mw. M. Dekker-Joziase (senior auditor NQA)

Thema ontwikkelgesprek

Het is onze wens dat de onderwerpen van de masterstudenten meer aansluiten bij de pijlers van de onderzoeksgroep, waardoor opleiding en onderzoek elkaar meer gaan versterken.

Conclusie ontwikkelgesprek

De thema's van de onderzoeksgroep zijn zeker interessant voor de masteropleiding. Ze kunnen een opstap zijn naar meer identiteit, dus ook naar meer interesse van het bedrijfsleven en de werkende student.

Om de verbinding tussen opleiding en onderzoeksgroep meer tot stand te brengen, raadt het panel aan de verschillende ideeën hiervoor om te zetten in een concreet actieplan.

Verslag ontwikkelgesprek

Duurzaamheid is business, niet alleen voor de publieke opinie, ook voor versterking van het bedrijfsleven. In de wereld van morgen zijn klimaatverandering en de verdragen die daarmee gepaard gaan pure business. Nederland loopt hierin voorop. Wat kan de masteropleiding bijdragen aan het maritieme werkveld dat vaak nog traditioneel denkt? Hoe maak je "Marine Shipping Innovations" concreet? Wat is de focus?

De combinatie tussen "ontwerp" en "juridisch" is in dat opzicht sterk en uniek. Ook de locatie Terschelling en de faciliteiten van de opleiding zijn uniek. Dit alles kun je uitbouwen en gebruiken voor je profilering in de sector. Daarmee kun je niet alleen studenten trekken, maar op termijn ook gemakkelijker financiering zoeken.

De thema's van de onderzoeksgroep zijn dan ook zeker interessant voor de masteropleiding. Ze kunnen een opstap zijn naar meer identiteit, dus ook naar meer interesse van het bedrijfsleven en de werkende student.

De opleiding kan als eerste meer aan naamsbekendheid doen. Wat daarvoor nodig is, is een concreter beeld van de betekenis van de opleiding voor de sector en de studenten. Zo laat de huidige naam "Marine Shipping Innovations" te veel ruimte voor interpretatie en zijn de thema's "duurzaamheid en veiligheid" te breed en daardoor te vaag. Verder is de naamgeving voor bijvoorbeeld de module "Maritime Law" in relatie tot innovatie te statisch. De naam wekt de indruk dat het enkel gaat om wetgeving en rechtspraak daarover, terwijl aanpassingen in de regelgeving voor het kunnen realiseren van innovatieve ontwerpen relevanter zou zijn.

Daarnaast kan de opleiding meer bereiken via de bedrijven. Zij leveren allemaal potentiële instroom en kunnen als mediator voor aspirant studenten optreden. Ook kun je dan meer mensen interesseren voor de onderzoeksprojecten. Op dit

moment zou dat bijvoorbeeld vanuit het project TODDIS al heel goed kunnen. Veel bedrijven hebben een R&D-unit en kunnen werknemers interesseren voor de master. Zoek dus de mensen op die over R&D gaan en geef studenten voorlichtingsmateriaal mee. Je kunt je als onderzoekscentrum manifesteren en een netwerk opbouwen. Zo krijg je ook bredere feedback uit het bedrijfsleven dan alleen via de beroepenveldcommissie.

Wat betreft internationalisering lijkt de opleiding vooral te willen aansluiten bij de doelstellingen van de instelling. Internationale herkenning zou uiteraard mooi zijn voor de opleiding, maar de studenten werken allemaal al in een internationaal veld. Gezien de ontwikkeling waar de onderzoeksgroep en de master gezamenlijk voor staan is een stap naar een volledig Engelse opleiding nog te vroeg. De energie dient allereerst uit te gaan naar meer focus, een gezamenlijke identiteit en naamsbekendheid en meer studenten. Benchmarking binnen Europa zal ook daaraan bijdragen.

Gesuggereerde ideeën voor verdere ontwikkeling van de masteropleiding, in samenhang met de onderzoeksgroep zijn:

- Probeer aan de voorkant het belang van de opleiding weer te geven. Laat met trots je projecten zien. Noem de masteropleiding op congressen en bouw een interessante website.
- Publiceer in vakbladen over je missie; de bedrijven zijn jullie potentiële partners.
- Zet inhoudelijk een kader neer voor de studenten. Zorg dat je betrokken bent bij de bedrijfsbegeleiders. Maak vooraf een inschatting van wat het afstudeerwerk gaat opleveren. Laat studenten beargumenteren waarom zij níet in de lijnen van de onderzoeksgroep passen in de plaats van andersom.
- Kijk naar je regionale positie. Op dit moment profileert Delfzijl zich bijvoorbeeld als “waterstof hub”. Je zou bij de netwerken daar om heen aansluiting kunnen zoeken. Groningen investeert fors in een waterstof structuur. Als de scheepvaart wil meegroeien daarin zijn ontwerp en passende regelgeving van groot belang. Ook de simulatoren kunnen betrokken worden: Wat is er mogelijk met bijvoorbeeld brandstofcellen?
- Een andere mogelijkheid is op dit moment het project van de Clipper “Stad

Amsterdam". Dat project organiseert een tweejarige wereldreis langs verschillende havensteden. Het project zoekt nog partners. Het project gaat veel publiciteit opleveren. Aansluiting hierbij vormt wellicht ook een kans om de masteropleiding en de onderzoeksgroep meer in de picture te krijgen.

Weeg de relevantie van de verschillende acties en leg de ideeën vast in een actieplan, een "Road map" met een concrete stip op de horizon!

Ontwikkelgesprek d.d. 23 januari 2020:

Naast het auditpanel waren aanwezig:

MIWB: Gerrit van Leunen, Marcel Krijnen, Welmoed van der Velde en Herbert Koelman.