

Thema ontwikkelgesprek

Visitatie M Health Innovation

Gespreksonderwerp:

Hoe kunnen we de aantrekkingskracht voor aspirant studenten vergroten (o.a. doorstroom, en opscholing) vanuit de zorg- en welzijnssector?

Achtergrond

In ons dossier toets nieuwe opleiding van 2015 beschrijven we de urgentie en relevantie van een masteropleiding Health Innovation uitgebreid. De zorg- en welzijnssector kampte met verschillende uitdagingen en een van de veelal genoemde oplossingsrichtingen is een focus op innovatie en de mogelijke inzet van technologie. Nu, vijf jaar later, zijn deze uitdagingen nog steeds ontzettend actueel en, nog steeds, wordt er op beleidsmatig niveau nog veel gestuurd op meer en betere inzet van innovatie en technologie in zorg en welzijn, getuige bijvoorbeeld de kamerbrief van 1 december 2020 met als thema Toezegging arbeidsmarkt m.b.t. opschaling digitale zorg'. Er is onverminderd vraag naar professionals die waarde(n)volle innovatie kunnen vormgeven binnen het domein van zorg en welzijn. Deze urgentie lijkt zich niet of nauwelijks te vertalen naar een oriëntatie van professionals en bachelor studenten in zorg- en welzijnsopleidingen op hoe ze zich hier verder in kunnen oriënteren. Innovatie en de inzet van technologie lijken niet op het vizier te staan, getuige onder andere de relatief lage instroom bij de M Health Innovation. Waar onze alumni hele mooie waardevolle dingen doen in de praktijk en van meerwaarde zijn gaan wij graag in gesprek hoe we komen tot meer aantrekkingskracht voor onze doelgroep op het thema innovatie in zorg en welzijn.